

Internet Voorkeur

Jonge kunstredacteuren. Niemand kan nog beweren dat de jeugd van tegenwoordig niet geïnteresseerd is in kunst en cultuur. Afgedwongen toneelbezoeken in het kader van het vak Cultureel en Maatschappelijke Vorming blijken nergens voor nodig. De website van jongerenpersbureau Deadline bewijst dat jong Nederland wel degelijk zijn weg naar de musea en filmhuizen vindt. Op de site geven journalisten in de leeftijd van vijftien tot vijfentwintig hun mening over kunst, cultuur en lifestyle. De recensies, achtergrondverhalen en interviews zijn krachtig en scherp geschreven. De jon-



www.deadline.nl

gens en meisjes van Deadline pakken onderwerpen op die gevestigde media misschien niet de moeite waard vinden en laten zien wat hun generatie boeit - of juist niet. Zo is op deadline.nl een recensie

over het initiatief *Liefde in de stad* te vinden, een campagne die probeert de liefde in de hoofdstad te bevorderen. Verder: de strip *Barbara* als lekkere wc-literatuur, de tentoonstelling *Asterix en de Romeinen* en een interview met de MovieSquad jongerenjury van het Filmfestival Rotterdam. En tips, tips, tips voor leuke boeken, dansvoorstellingen en concerten. Op deze fraai vormgegeven en overzichtelijke website hoef je je ook als 'volwassen' lezer geen seconde te vervelen.



Meer informatie op
www.deadline.nl